



LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2022

**Plaza Bank Index, Lantai 8
Jln. M.H. Thamrin Kav. 57
Jakarta 10350**

DAFTAR ISI

Halaman

1. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN	3
2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN	3
3. PROFIL SINGKAT PT ADITAMA FINANCE	4
4. PENJELASAN DIREKSI	8
5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN	14
6. KINERJA KEBERLANJUTAN	14

1. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Laporan Keberlanjutan PT. Aditama Finance merupakan laporan yang disusun Perseroan sebagai wujud tanggung jawab terhadap seluruh pemangku kepentingan, masyarakat dan lingkungan yang telah memberikan dukungan dan kontribusi terhadap kinerja Perseroan. Laporan ini memuat informasi mengenai peran Perseroan dalam menciptakan pertumbuhan ekonomi berkelanjutan dengan menelaraskan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Perkembangan teknologi informasi yang begitu luar biasa menjadi sebuah tantangan tersendiri bagi PT Aditama Finance, atau "Perseroan". Di era disrupsi digital ini, Perseroan berupaya mengintegrasikan kemajuan teknologi informasi ke dalam proses bisnis dan seluruh kegiatan operasi yang lebih ideal dan menjangkau pelaku bisnis dengan skala usaha Kecil dan Menengah yang membutuhkan pembiayaan investasi dan modal kerja. Perseroan secara konsisten tetap fokus ke segmen produktif dengan skala usaha Kecil dan Menengah. Sejumlah pengembangan sistem dan aplikasi dilakukan, untuk menciptakan peluang yang lebih besar dalam mendukung bisnis Usaha Kecil Menengah.

Untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan yang mendukung stabilitas ekonomi serta bersifat inklusif diperlukan sistem perekonomian nasional yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup. Sistem keuangan bisa berperan dalam mencegah terjadinya praktik pendanaan atau investasi pada kegiatan usaha yang menggunakan sumber daya alam secara berlebihan, yang mengakibatkan kerusakan lingkungan hidup. Pembiayaan investasi yang berkaitan dengan sumber daya alam, dilakukan secara selektif, sejalan dengan kebijakan Pemerintah.

Perseroan memiliki komitmen untuk menerapkan prinsip berkelanjutan yang mampu menciptakan nilai ekonomi, sosial, dan ekologis di dalam proses dan pada tingkatan pengambilan kebijakan maupun pengambilan keputusan yang dapat mendorong kesuksesan Perseroan dengan tetap berkontribusi pada pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

KETERANGAN	Tahun 2022	Tahun 2021	Tahun 2020
a. Aspek Ekonomi (Rp-juta)			
1) Kuantitas produksi atau jasa yang dijual:			
- Pembiayaan Investasi	204.574	122.144	61.155
- Pembiayaan Modal Kerja	26.726	102.432	121.643
2) Jumlah Pendapatan	34.940	36.359	48.835
3) Laba atau rugi bersih	3.964	3.751	3.727

KETERANGAN	Tahun 2022	Tahun 2021	Tahun 2020
b. Aspek Lingkungan Hidup (Rp-Juta)			
Penggunaan Energi Listrik dan air	25.1	23.9	20.4

Kegiatan pengelolaan lingkungan yang dilakukan Perseroan secara berkelanjutan, adalah sebagai berikut:

- Kegiatan yang berkaitan dengan hemat energi:
 1. Mengatur penggunaan lampu dan AC untuk menghemat energi listrik,
 2. Menggunakan air sesuai kebutuhan dengan bijaksana,
 3. Mengaktifkan *setting* hemat energi dalam penggunaan Personal Computer (PC),
- Kegiatan yang berhubungan dengan konsumsi kertas dengan melakukan proses digitalisasi, antara lain:
 1. Memaksimalkan *paperless*, dimana semua pengajuan pembiayaan baru dan memo dilakukan secara digital.
 2. Melakukan sistem arsip secara elektronik (*efiling*),
 3. Menghemat penggunaan kertas, dengan memanfaatkan kertas bekas yang tidak dipakai dan meminimalkan pemakaian kertas dengan menyampaikan pesan melalui e-mail atau official group chat,

c. Aspek Sosial

Program pengelolaan lingkungan dan social secara berkala terus diterapkan dalam setiap kegiatan operasional perseroan.

- Kegiatan literasi kepada pelaku usaha di sektor plastik, khususnya pelaku usaha di produsen perlengkapan rumah tangga, dalam rangka sosialisasi: reduce, recycle, re-use, sebagai bentuk kontribusi dalam kegiatan ekonomi berkelanjutan.
- Peran aktif dalam melakukan edukasi keuangan terhadap Mahasiswa, yang merupakan pelaku usaha masa depan melalui kegiatan Aditama Goes to Campus.

3. PROFIL SINGKAT PT ADITAMA FINANCE

a. Visi dan Misi Keberlanjutan

Visi Keberlanjutan:

Menjadi Perusahaan Pembiayaan Utama Bagi Dunia Usaha yang mendukung Keuangan Berkelanjutan.

Misi Keberlanjutan:

Menjalankan Usaha Sebagai Mitra Terpercaya dalam mendukung Keuangan Berkelanjutan.

Tata Nilai Perseroan (Corporate Values)

1. Kemitraan berbasis kepercayaan (*Partnership With Trust*)
2. Integritas tim kerja (*Integrity and Teamwork*)
3. Keahlian berinovasi (*Skilled and Innovative*)
4. Kualitas untuk kepuasan pelanggan (*Quality for Customer Satisfaction*)

b. Sekilas Perusahaan

PT Aditama Finance didirikan berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia berdasarkan Akta Nomor : 09 tanggal 29 Mei 2001 yang dibuat di hadapan Notaris Lenny Budiman S.H, MK.n, Notaris di Jakarta, yang mana telah mendapatkan pengesahan dari Departemen Kehakiman dan Hak Asasi Manusia Nomor: C-04900 HT.01.01.TH.2001 tanggal 06 Agustus 2001 dan telah mengalami perubahan terakhir dengan Akta Nomor: 125 tanggal 27 Desember 2021 yang dibuat dihadapan Notaris Suwarni Sukiman yang mana telah diterima dan dicatat di dalam Sistem Administrasi Badan Hukum Nomor: AHU-AH.01.03-0492587 tanggal 29 Desember 2021.

Aditama Finance dikenal sebagai perusahaan pembiayaan di sektor produktif, melalui sewa pembiayaan (finance lease dan sale and leaseback) dan anjak piutang. Barang yang dibiayai berupa alat berat, forklift, kendaraan komersial, mesin, alat kesehatan dan tagihan (invoice). Target pasar adalah usaha kecil menengah.

Sektor usaha yang menjadi fokus pembiayaan antara lain:

1. Komoditas, antara lain: batubara, kelapa sawit, nikel.
2. Energi.
3. Manufaktur, antara lain: industri otomotif, perlengkapan rumah tangga, kemasan.
4. Transportasi komersial: perusahaan otobus dan angkutan barang,
5. Logistik.
6. Konstruksi (infrastruktur).
7. Kesehatan.

Perusahaan saat ini beroperasi di wilayah Jabodetabek dan Surabaya dan sekitarnya.

Alamat Kantor Pusat:

Plaza Bank Index Lantai 8

Jl. MH Thamrin Kav 57, Jakarta 10350

No Telepon: 021 31931006

No Faksimil: 021 31931016

Website: www.aditama-finance.com

c. **Skala Usaha**

1) **Total Aset Dan Liabilitas**

Posisi Keuangan (Rp juta)

Keterangan	Tahun 2022	Tahun 2021	Tahun 2020
Aset	245.718	227.838	280.270
Piutang Pembiayaan	231.301	214.129	253.905
Liabilitas	107.966	94.051	150.234
Ekuitas	137.752	133.787	130.036

2) **Total Karyawan**

Per 31 Desember 2022 jumlah karyawan 38 orang. Rencana penambahan tenaga pemasaran dilakukan dengan program Officer Development Program (ODP). Hal ini dilakukan untuk menyesuaikan dengan target pertumbuhan perusahaan. Jumlah karyawan perempuan Perseroan adalah sebesar 34% dari total karyawan. Jumlah karyawan produktif dengan usia <= 40 tahun adalah sebesar 58% dari total karyawan. Jumlah karyawan dengan pendidikan S.1 dan S.2 sebesar 87% dari total karyawan.

DEMOGRAFI KARYAWAN:

a) **Berdasarkan level organisasi**

Jabatan	2022			2021			2020		
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total
Board of Commissiners	1	1	2	1	1	2	1	1	2
Board of Directors	3	0	3	3	0	3	3	0	3
Associate Directors	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Vice President	0	1	1	1	1	2	1	1	2
Manager	2	1	3	4	1	5	4	1	5
Associate Manager	5	1	6	0	0	0	0	0	0
Officer	11	9	20	10	9	19	12	8	20
Non Staff	3	0	3						
Total	25	13	38	19	12	31	22	11	33

b) **Berdasarkan pendidikan dan status**

	2022					2021					2020				
	SLTA	D-3	S.1	S.2	Total	SLTA	D-3	S.1	S.2	Total	SLTA	D-3	S.1	S.2	Total
Karyawan Tetap	2	1	21	1	25	1	1	21	2	25	1	2	20	3	26
Kontrak	0	0	9	2	11	0	0	4	2	6	0	0	4	3	7
Out sourcing	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	4	1	30	3	38	1	1	25	4	31	1	2	24	6	33

c) Berdasarkan usia

	2022			2021			2020		
	L	P	Total	L	P	Total	L	P	Total
<= 30 tahun	6	3	9	0	5	5	1	1	2
31-40 tahun	8	5	13	8	3	11	8	6	14
41-50 tahun	7	3	10	8	2	10	10	2	12
> 50 tahun	4	2	6	3	2	5	3	2	5
Total	25	13	38	19	12	31	22	11	33

3) Persentase Kepemilikan Saham

Kepemilikan Saham Aditama Finance per 31 Desember 2022

Keterangan	Modal Ditempatkan dan Disetor (Rp)	%
PT Kazanah Indexindo	90.000.000.000,-	75,00
PT Asseta Selindo	30.000.000.000,-	25,00
Total	120.000.000.000,-	100,00

4) Wilayah Operasional

Jabodetabek dan Surabaya dan sekitarnya.

d. Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan

Perseroan memfokuskan kegiatan usaha kepada sektor produktif khususnya pembiayaan investasi dan modal kerja melalui sewa pembiayaan (*finance lease*) dan jual dan sewa kembali (*sale and leaseback*) atas barang-barang berupa: mesin, alat berat, kendaraan komersial, forklift, dan alat kesehatan; Perusahaan juga melakukan pembiayaan anjak piutang dengan jaminan pembelian kembali dari debitur (*with recourse*). Target pasar adalah usaha kecil dan menengah.

e. Keanggotaan pada asosiasi

APPI: anggota

BMPPVI: anggota

Rapindo: anggota

- f. **Perubahan LJK, Emiten, dan Perusahaan Publik yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan.**

Tidak terdapat perubahan signifikan terkait rantai pasokan Perseroan, baik kantor cabang maupun operasi dan bisnis yang dilakukan Perseroan.

4. PENJELASAN DIREKSI

- a. Tahun 2022 penyebaran Covid-19 semakin kecil, memberikan dampak positif bagi dunia usaha. Pandemi yang berlangsung sejak Maret 2020 dan dinamika penanganan dan dampak terhadap perekonomian, mendorong Perseroan mengevaluasi strategi pembiayaan untuk mendukung pembiayaan berkelanjutan Perseroan.

Pilihan Perseroan pada pembiayaan produktif, sejalan dengan pembiayaan Berkelanjutan. Komitmen Perseroan untuk berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi nasional dengan menelaraskan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

Indonesia dengan jumlah populasi penduduk lebih dari 270 juta jiwa, Pemerintah sangat mendukung pertumbuhan pelaku usaha – UMKM, untuk dapat semakin berkontribusi dalam kehidupan perekonomian nasional. Sejalan dengan hal ini, Perseroan ikut berkontribusi dalam pembiayaan kepada pelaku usaha kecil menengah. Dengan adanya kebijakan strategis pemerintah terhadap industri besar otomotif, yang mewajibkan tingkat kandungan dalam negeri (TKDN), mendorong pelaku usaha lokal dalam mengembangkan diri dan meningkatkan kapasitas dan kualitas produksi – di industri otomotif. Sebagai mitra lokal dari pabrikan otomotif global yang beroperasi di Indonesia, tuntutan kualitas produk dan kepastian jadwal produksi menjadi tuntutan standar. Pelaku UKM membutuhkan investasi mesin-mesin produksi, dan Perseroan berperan aktif dalam melakukan pembiayaan mesin-mesin ini, karena sektor kredit bank – belum sepenuhnya mendukung kebutuhan ini.

Selain industri otomotif, Perseroan juga terus mengembangkan pembiayaan di sektor kesehatan, dengan membiayai alat kesehatan, seperti USG. Tujuannya, agar kualitas pelayanan dokter, klinik dan rumah sakit, dapat memberikan pelayanan terbaik bagi masyarakat.

Sektor usaha lainnya seperti: pembiayaan di sektor logistik, transportasi, perlengkapan rumah tangga, sejalan dengan pembiayaan produktif Perseroan, dan sangat berhubungan dengan kehidupan sehari-hari masyarakat.

Pembiayaan di sektor usaha yang berhubungan dengan komoditas, seperti: sumber daya alam – tidak terbarukan dan kelapa sawit, dilakukan dengan cermat.

Literasi dan Inklusi Keuangan juga dilakukan secara aktif – untuk memberikan pengetahuan dan wawasan kepada pelaku UKM, dengan fokus pada sektor keuangan, yang diharapkan dapat membantu pelaku usaha dapat meningkatkan pengelolaan usahanya lebih baik, sehingga memiliki kinerja Keuangan yang positif dan memiliki daya saing.

Kegiatan literasi Keuangan ke kampus, dilakukan memberikan pengetahuan sedini mungkin, kepada mahasiswa yang akan menjadi pelaku usaha masa depan, atas peran serta industri pembiayaan dan Perseroan dalam ekonomi Berkelanjutan.

Berkaitan dengan keberlanjutan usaha Perseroan, sumber daya manusia menjadi satu faktor utama operasional. Perseroan melakukan investasi melalui Officer Development Program – melakukan rekrutmen dan pelatihan karyawan untuk disiapkan sebagai pemimpin masa depan Perseroan. Program ini dipercaya menjadi salah satu faktor penting untuk menjaga daya saing Perseroan.

Kegiatan yang berkaitan dengan lingkungan hidup kepada pelaku usaha yang ada dalam ekosistem pembiayaan Perseroan, dilakukan untuk berkontribusi terhadap kelangsungan lingkungan hidup. Konsep 3 R – yang menjadi fokus literasi kepada pelaku UKM, agar dapat membantu pengelolaan limbah produksi, khususnya yang berhubungan dengan penggunaan plastik, yaitu: Reduce, Recycle, Reuse. Tujuannya, agar Perseroan dapat berperan dalam melakukan pembiayaan ramah lingkungan.

Peran serta teknologi informasi dalam mendukung aspek ekonomi (produktifitas dan efisiensi), sosial dan lingkungan hidup, difokuskan pada pengembangan proses bisnis yang disesuaikan dengan profil pelaku UKM, regulasi industri pembiayaan dan infrastruktur Perseroan. Digitalisasi akan sangat membantu keberhasilan ini.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan:

Program sosialisasi dan literasi Keuangan Berkelanjutan kepada pihak eksternal ini sudah dilakukan terhadap debitur perusahaan yaitu PT. KJL Plastic Indonesia yang bergerak di bidang industri sedotan plastik. Program dilakukan dengan melakukan kunjungan ke lokasi usaha dan berdiskusi dengan pemilik usaha. Perseroan berkomitmen mendukung pembiayaan mesin produksi debitur yang menggunakan bahanbaku re-use.





Dari aspek sosial, selama periode tersebut juga Perseroan telah menjalankan program OJK terkait inklusi dan literasi bagi pelaku usaha kecil dan menengah.

Kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan serta CSR yang dilakukan di tahun 2022:



Pada tahun 2022 BPJS ketenagakerjaan mengundang Aditama Finance untuk ikut serta dalam Perlindungan Jaminan Sosial bagi Pekerja Rentan melalui GERAKAN NASIONAL LINGKARAN.

Aditama Finance mengajak seluruh karyawan untuk ikut serta berbagi kepada lingkungan sekitarnya untuk menyumbangkan data bagi mereka para pekerja rentan untuk ikut serta dalam GERAKAN NASIONAL LINGKARAN.



Kegiatan Literasi Keuangan bersama Mahasiswa ATMI Cikarang

Inklusi Keuangan 2022

Pada kesempatan inklusi keuangan kami melakukan kegiatan edukasi melalui Media Sosial dan ikut dalam kegiatan / pameran internal selama Bulan Inklusi Keuangan 2022



c. Strategi Pencapaian Target

1. Pengelolaan risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan adalah:

- **Aspek ekonomi:** sejalan dengan komitmen Pemerintah untuk mengurangi emisi karbon di tahun 2030, Perseroan secara bertahap mengurangi pembiayaan di sektor-sektor usaha yang akan terkena dampak timbulnya regulasi Pemerintah. Pengelolaan sumber daya alam, seperti penambangan batu bara, nikel, timah, pembiayaan Perseroan sejalan dengan kebijakan dan aturan Pemerintah. Pembiayaan di sektor manufaktur, Perseroan siap untuk mendukung investasi pelaku usaha yang akan meningkatkan mesin-mesin produksinya yang lebih ramah lingkungan.

- **Aspek sosial:** Kesiapan sumber daya manusia dalam bersaing dan berkontribusi di perekonomian nasional, menjadi fokus Perseroan dalam menjalankan pembiayaan Berkelanjutan. Memberikan pendampingan dan konsultasi Keuangan kepada pelaku UKM, diharapkan dapat meningkatkan daya saing pelaku UKM, sehingga kinerja Keuangan dan tingkat kompetisi pelaku UKM semakin baik, dan tentunya akan berdampak sosial, kebutuhan tenaga kerja semakin besar.
- **Lingkungan hidup:** manajemen limbah produksi akan menjadi standar baku bagi industri besar yang pemain utamanya adalah investor global. Pelaksanaan standar global akan memaksa pengusaha lokal menyesuaikan diri, dan diharapkan limbah produksi semakin dikelola dengan lebih tepat.
- Prioritas jangka pendek adalah Perusahaan memiliki produk pembiayaan khusus yang akan memberi kemudahan bagi pelaku UKM dalam pengadaan mesin produksi – berkualitas, yang memiliki kriteria: tingkat produktifitas yang berdaya saing, kualitas produksi tinggi, ramah lingkungan dan mendukung sektor pembiayaan pelaku usaha di kemasan dan perlengkapan rumah tangga – yang akan menjalankan konsep 3 R – **reduce, recycle dan reuse.**

2. Pemanfaatan peluang dan prospek usaha:

Fokus Perseroan di sektor manufaktur 10 tahun terakhir, khususnya dalam pembiayaan mesin-mesin produksi, merupakan modal Perseroan untuk berkontribusi aktif dalam pertumbuhan ekonomi nasional. Industri otomotif yang memiliki kontribusi besar dalam perekonomian nasional, masih memiliki potensi besar bagi Perseroan – karena meningkatnya daya saing pelaku usaha lokal di industri otomotif, sehingga harapan terjadinya *transfer knowledge* dan *skill* di industri otomotif semakin nyata. Pemahaman Perseroan terhadap pelaku UKM sangat baik, sehingga prospek pembiayaan mesin masih besar.

Target pengurangan emisi karbon di 2030, akan berpengaruh di dunia otomotif, sehingga peluang untuk memproduksi kendaraan listrik di Indonesia sangat besar karena Indonesia memiliki bahan baku nikel terbesar di dunia, akan menciptakan prospek usaha baru.

3. Penjelasan situasi eksternal ekonomi, sosial, dan Lingkungan Hidup yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan LJK:

- Krisis energi global, khususnya yang dipengaruhi oleh situasi Rusia – Ukraina, akan mempengaruhi ekonomi global. Pasar ekspor, akan terpengaruh dan membutuhkan waktu untuk mencari pasar baru.
- Situasi politik kawasan, khususnya di Laut China Selatan, dapat merupakan ancaman yang sewaktu-waktu mempengaruhi rantai ekonomi kawasan.

- Agenda politik nasional, akan mempengaruhi situasi sosial dan ekonomi nasional. Diharapkan agenda ini dapat berlangsung aman.
- Konsistensi kebijakan dan peraturan pemerintah terhadap ekonomi dan lingkungan hidup, akan sangat membantu dalam menentukan strategi dan kebijakan Perseroan.

5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Pelaksanaan kegiatan Perseroan senantiasa mengikuti prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik (Good Corporate Governance – GCG), yaitu **transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi, dan kewajaran**. Manajemen dan karyawan berkomitmen menjalankan operasional Perseroan berdasarkan pedoman Tata Kelola Perusahaan yang baik di seluruh tingkatan struktur organisasi.

Transparansi yaitu menyelenggarakan komunikasi dengan pihak yang berkepentingan secara akurat, tepat waktu, jelas, dan konsisten, termasuk mengungkapkan informasi material yang relevan kepada seluruh pemangku kepentingan.

Akuntabilitas yaitu menuntut agar masing-masing pihak bertindak sesuai hak, kewajiban dan wewenang yang telah ditetapkan. Dengan ditetapkannya prinsip akuntabilitas ini maka ada kejelasan fungsi, hak, kewajiban, wewenang dan tanggung jawab antara pemegang saham, Dewan Komisaris dan Direksii maupun di setiap bagian dalam Perseroan.

Pertanggungjawaban yaitu mematuhi Standar Prosedur Operasional dan aturan- aturan Perusahaan serta ketentuan perundangan yang berlaku dengan etika yang baik.

Independensi yaitu bertindak secara mandiri tanpa mengabaikan kerja sama yang baik.

Kewajaran yaitu selalu mengutamakan keadilan. Seluruh pemangku kepentingan harus memiliki kesempatan untuk mendapatkan perlakuan yang adil dari Perseroan. Pemberlakuan prinsip ini di Perseroan dengan sendirinya melarang praktik-praktik tercela yang dilakukan orang dalam yang merugikan pihak lain. Perseroan selalu menjaga hubungan baik dengan karyawan dan menghindari praktik diskriminasi serta menghormati hak-hak karyawan.

6. KINERJA KEBERLANJUTAN

a. Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal

Melalui penerapan Tata Kelola Perusahaan yang baik, diharapkan dapat meningkatkan dan membangun budaya perseroan dalam menjalankan kegiatan usahanya antara lain sebagai berikut:

1. Integritas diri adalah modal dasar dalam berkegiatan, di lingkungan internal dan eksternal Perseroan.

2. Kinerja terbaik dihasilkan dari kerjasama team yang baik.
3. Kemampuan adaptasi terhadap setiap perubahan adalah kunci sukses keberlanjutan.
4. Teknologi informasi menjadi kebutuhan standar dalam keberlanjutan perseroan.
5. Kemitraan adalah kunci pertumbuhan bersama dalam berusaha.
6. Tata Kelola Perusahaan yang baik akan meningkatkan kinerja Perseroan.
7. Investasi di sumber daya manusia adalah investasi untuk sukses di masa depan.
8. Lingkungan sehat, usaha lancar.

b. Uraian mengenai kinerja ekonomi dalam 3 (tiga) tahun terakhir meliputi:

Keterangan	Tahun 2022			Tahun 2021			Tahun 2020		
	Target	Realisasi	%	Target	Realisasi	%	Target	Realisasi	%
Piutang Pembiayaan	288.320	231.301	80	268.680	214.129	79	326.981	253.905	78
Pendapatan	38.363	34.940	91	40.636	36.988	91	49.743	48.835	98
Laba Rugi Bersih	3.454	3.964	115	5.059	3.751	74	3.010	3.727	124

c. Kinerja sosial dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

1. Komitmen memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara ke debitur

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembiayaan produktif, Perseroan senantiasa menjadikan debitur sebagai bagian terpenting dari mata rantai usaha Perseroan. Perseroan senantiasa berupaya memperbaiki standardisasi pelayanan kepada debitur agar dapat memberikan pelayanan yang prima kepada seluruh debitur dan juga meningkatkan kesadaran semua karyawan untuk memberikan pelayanan yang profesional dan kekeluargaan kepada setiap debitur.

Mendengarkan debitur menjadi prioritas bagi Perseroan. Memberikan solusi untuk kebutuhan debitur – solusi langsung maupun tidak langsung, diyakini menjadi standar pelayanan Perseroan. Setiap keluhan dan masukan debitur, akan ditanggapi untuk dilakukan perbaikan segera. Menjaga kerahasiaan debitur menjadi standar profesional Perseroan. Profesionalitas pelayanan dan kemudahan akses Perseroan sebagai bentuk pelayanan kemitraan dilakukan antara lain:

- a. Setiap karyawan wajib menjaga kerahasiaan data Debitur.
- b. Tenaga pemasaran wajib memberikan informasi jelas dan benar atas produk pembiayaan yang diberikan kepada debitur.
- c. Setiap karyawan atau unit kerja terkait harus memberikan informasi yang jelas dan lengkap terkait proses pembiayaan.

- d. Setiap debitur memiliki akses alternatif untuk berkomunikasi dengan Perseroan, tidak hanya dengan satu tenaga pemasaran saja.
- b. Mencantumkan nomor telepon pelayanan maupun alamat situs Perseroan dalam setiap media promosi produk pembiayaan.
- c. Menyediakan pelayanan debitur dengan nomor (021) 31931006 atau dapat melalui alamat situs www.aditama-finance.com pada menu kontak, atau dapat melalui email info@aditama-finance.com.

Komitmen Perseroan dalam melindungi hak debitur telah memberi dampak yang besar bagi perkembangan bisnis Perseroan. Tingkat kepercayaan pelaku usaha terhadap Perseroan semakin meningkat, referensi dari debitur yang telah berhubungan dengan Perseroan kepada rekan di ekosistem usahanya, kepercayaan supplier-supplier kepada Perseroan, menjadi tolak ukur tingkat pelayanan perseroan.

Untuk memberikan pelayanan terbaik kepada debitur, Perseroan senantiasa memperhatikan setiap keluhan yang datang. Penanganan dan penyelesaian keluhan debitur dilakukan di Kantor Operasional dengan koordinasi unit kerja terkait. Debitur dapat menyampaikan keluhannya melalui berbagai media yang telah disediakan oleh Perseroan untuk mempercepat dan mempermudah debitur dalam menyampaikan keluhannya, yaitu sebagai berikut:

Jenis Media	Keterangan
Website	www.aditama-finance.com
Facebook	Fanpage Aditama Finance
Instagram	aditamafinance
Email	info@aditama-finance.com
Telepon	(021) 31931006

Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat keluhan yang masuk kepada Perseroan.

2. Ketenagakerjaan

Dalam bidang Ketenagakerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja, Perseroan fokus untuk membangun lingkungan kerja yang memiliki akuntabilitas dan sesuai dengan nilai-nilai inti Perseroan.

Budaya perseroan diharapkan terbentuk dari kontribusi Manajemen dan Karyawan, dalam situasi kerja setiap hari.

Interaksi antara setiap karyawan baru dan yang lebih senior akan memperkuat budaya perseroan, dan menciptakan energi-energi positif untuk mencapai kinerja terbaik.

Perseroan memberikan jaminan kesehatan dan keselamatan kerja, melalui program Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS), baik ketenagakerjaan maupun kesehatan. Perseroan pun secara mandiri memberikan asuransi kesehatan bagi karyawan dan keluarganya, dengan menyesuaikan dengan standar perusahaan asuransi yang menyelenggarakan.

3. Masyarakat

Sebagai bentuk kepedulian sosial Perusahaan dalam bidang kesehatan, pendidikan dan lingkungan kepada masyarakat, berikut beberapa program CSR yang telah dilakukan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

Tahun 2020

- Perseroan memberikan donasi berupa peralatan medis berupa masker dan beberapa perlengkapan kedokteran melalui lembaga sosial kepada paramedis dalam melawan penyebaran COVID-19, dengan total budget sebesar Rp. 20.000.000,-.
- Perseroan belum dapat menyelenggarakan kegiatan literasi dan edukasi dikarenakan adanya pandemi COVID-19 yang menyebar di Indonesia.

Tahun 2021

- Perseroan memberikan donasi atas kegiatan Prof dr Eka J Wahjoepramono Pakar bedah Saraf Siloam Hospital kepada masyarakat Papua sebesar Rp. 10.000.000,-

Tahun 2022

- Perseroan turut serta dalam program bersama dengan BPJS Ketenagakerjaan dalam memberikan perlindungan Jaminan Sosial bagi Pekerja Rentan melalui GERAKAN NASIONAL LINGKARAN.

d. Kinerja lingkungan hidup:

Kontribusi Perseroan di lingkungan hidup, di lingkungan internal Perseroan, efisiensi penggunaan kertas dengan mengembangkan ide-ide digital seperti: proses persetujuan internal secara digital, *filling documents* secara digital – terus disosialisasikan dalam kegiatan internal Perseroan.

Penggunaan air minum dalam kemasan yang diperuntukkan kepada tamu, dibatasi sementara waktu, dengan terus mengikuti perubahan perilaku – pasca pandemi Covid-19.

Bentuk literasi atas sektor usaha yang menghasilkan limbah plastik, menjadi fokus Perseroan untuk berkontribusi di lingkungan hidup. Kunjungan ke pelaku usaha untuk sosialisasi 3 R – reduce, recycle dan reuse, akan menjadi kegiatan rutin perseroan, sebagai bentuk kontribusi di lingkungan hidup.

e. Tanggung jawab pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan:

Perseroan mempelajari kebutuhan pelaku usaha untuk meningkatkan industri ramah lingkungan. Perseroan terus mengikuti tuntutan setiap industri untuk turut serta dalam setiap tahapan penurunan emisi karbon. Perseroan mempersiapkan diri untuk mendukung pembiayaan mesin-mesin produksi yang dibutuhkan untuk menciptakan industri yang ramah lingkungan, dengan mempersiapkan struktur pembiayaan yang tepat guna untuk investasi strategis ini.